



**Силабус навчальної дисципліни
«МАСОВА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ»**

**Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Теорія та практика масової інформації та комунікації в різних її аспектах
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Знайомство зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масовокомунікативного впливу, сприяти розвитку у студентів розуміння сутності і механізмів функціонування масової інформації та комунікації
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Знання основних понять масової інформації та комунікації, теорій, моделей, виді масової інформації та масової комунікації; - аналізувати, розуміти, тлумачити явища комунікативного процесу в контексті певних моделей комунікацій; - ознайомлення з засобами, опанування методами масовокомунікаційного впливу; - знайомство з культурою споживання масової інформації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність визначати складові елементи процесу комунікації; - володі культурою споживання масової інформації; - здатність розробляти ефективні стратегії масових комунікацій в контексті впливу на масове суспільство, здатність аналізувати та визначати різні засоби і методи впливу на маси та результати (ефекти).

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Поняття інформації та масової комунікації. Поняття про маси, їх настрої, свідомість, поведінку. Теорії масової комунікації. Моделі масової комунікації. Система, характер, структура, форми і формати масової комунікації, її види і функції. Професійні комуніканти в системі масового спілкування. Ефект та ефективність масової комунікації. Види інформації та процес її сприйняття. Загальна характеристика масової інформації та її види в масово-комунікаційній діяльності. Суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації. ЗМІ як суспільний інститут. Основні потоки масової інформації в масовій комунікації. Культура споживання масової інформації. Масова інформація як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності. Інформація та процес її сприйняття. Класифікація та характеристика аудиторій. Громадська думка та закономірності її формування як масовокомунікаційного явища. Поняття та основи масовокомунікаційного впливу. Масовий вплив як комунікативний процес. Види масовокомунікаційного впливу. Технології масовокомунікативного впливу. Засоби масовокомунікаційного впливу. Методи та техніки масовокомунікаційного впливу. Інтернет як засіб масової комунікації. Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. Постмодерна інтерпретація медіа. Нові медіа.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальні дискусії, конференції, моделювання процесів, пов'язаних з використанням технологій масовокомунікаційного впливу, зокрема онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, зокрема, курс «Мас-медіа в інформаційно-комунікативному просторі»</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з масової інформації та комунікації можуть бути використані під час вивчення дисциплін «Інформаційні агентства у системі глобальних комунікативних потоків», «Інформаційний консалтинг», «Електронна демократія», написання тез доповідей, статей, кваліфікаційної роботи</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. Київ, 2009. 265 с. 2. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник для студентів вищих закладів освіти. Київ, 1999. 631 с. 3. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации: учебное пособие. Санкт-Петербург, 2005. 168 с. 3. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ, 2008. 260 с. 4. Шаян Л. П. PRo Суспільні комунікації. Київ, 2008. 178 с.
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, проектор</p>

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА Посада: доцент Вчене звання: Науковий ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11806 Тел.: (067) 440 77 15 E-mail: lkhaletska@nau.edu.ua Робоче місце: 8.603</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/1/c/MTM0MzUyMDIyNTg5